

Международная выставка
НЕДВИЖИМОСТЬ ЗА  РУБЕЖОМ



ИТОГИ выставки

WWW.PROPERTYEXPO.COM.UA


PROPERTY
нерухомість
за кордоном

23-24 октября 2009

Украинский Дом
КИЕВ, УКРАИНА



23-24 октября в Киеве в Украинском Доме прошла пятая ежегодная Международная выставка "Недвижимость за рубежом". На выставке представлялась "первичная" и "вторичная" недвижимость из 20 стран.

Директор Международного агентства зарубежной недвижимости DEC PROPERTY Александр Тарченко прокомментировал, что основной интерес потенциальных украинских покупателей вызвали страны с перспективой получения вида на жительство или дополнительных льгот при открытии виз, а также те страны, в которых можно открыть собственный бизнес. "Еще весной при проведении Четвертой выставки по зарубежной недвижимости, мы отмечали, что потребителю интересны страны, где он чаще всего отдыхал (Турция, Египет, Черногория), т.е. он рассматривал приобретение зарубежной недвижимости в качестве "второго дома". Как видим, кризис изменил приоритеты украинского покупателя. И уже сейчас мы наблюдаем тенденцию к рассмотрению зарубежной покупки в инвестиционных целях или же для открытия и ведения бизнеса", - подчеркнул Александр Тарченко.

Как отметила Елена Козар, представитель компании-застройщика "PANDOMUS PROPERTY DEVELOPERS" из Кипра: "Мы даже не ожидали, что вызовем такой интерес у украинского потребителя к нашим объектам. Ведь кризис особенно не повлиял на снижение стоимости "первичной" недвижимости у киприотских застройщиков. Цена на недвижимость в Лимассоле (район, где мы ведем строительство 6 объектов разной степени готовности) начинается от 150 тыс. евро. Мы приятно удивлены, что интересны украинскому потребителю и надеемся, что этот первичный интерес "выльется" в реальные продажи".

Поделилась своими впечатлениями директор представительства компании "Pafilia Property Developers" Александра Кротова: "Наша компания участвует во многих профильных выставках, и мы можем объективно сравнивать и организацию, и посещаемость, и масштабность, и, в конечном итоге, эффективность. Кризис, как бы там ни было, все же сказался на количестве экспонентов. На этой выставке не были представлены такие страны, как Португалия, Австрия, США, Канада, Израиль, Хорва-



ИТОГИ ВЫСТАВКИ

тия, которые также интересны украинскому потребителю. Количеством и "качеством" посетителей мы остались довольны, так как пришла исключительно та категория людей, которой действительно интересна покупка или инвестирование в зарубежную недвижимость. А для компаний-участников - это приоритетно!"

Остались довольны "реальными" посетителями и представители девелоперской компании "ARI", которые презентовали недвижимость Турции. "Посетителей, помимо объектов недвижимости, очень интересовали условия ипотечного кредитования банками Турции. Сейчас украинцев охотно кредитуют наши банки, правда, под 0,9% в месяц. Но, как оказалось, что украинцы рады и таким процентным ставкам, так как ваши отечественные банки, декларирующие до 30% годовых, пока не работают в сегменте ипотечного кредитования," - рассказала Елена Головачева.

Все участники выставки отметили не только высокую заинтересованность украинцев к зарубежной недвижимости, но и "профессиональную подготовку" к встрече, т.е. задавались заранее продуманные

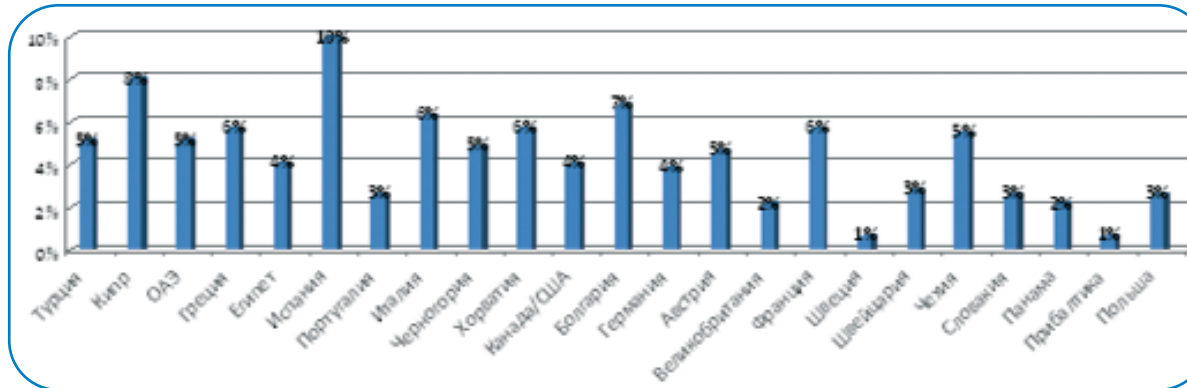
вопросы, зачастую, по уже выбранным странам и объектам, выясняя дополнительные условия, скидки, услуги. "Приятно общаться с подготовленной аудиторией, когда консультирование проходит на "одном дыхании" и понимание происходит с полуслова. Мы представляли свои объекты впервые в Украине, неверно считая, что российский рынок - это наш "предел мечтаний". После проведенной выставки, мы сделали вывод, что и украинский рынок содержит огромный потенциал, и главное, что мы вовремя сюда приехали. Наша компания начнет тесно сотрудничать с украинским потребителем", - поделились представители болгарской компании "DINEVI GROUP", строящие новые престижные комплексы возле моря и на горнолыжных курортах.

По результатам успешно проведенных мероприятий организатор выставки - Международное агентство зарубежной недвижимости DEC PROPERTY 24 октября в Лондоне отмечено престижной наградой в номинации "Best Exhibition Platform" ведущего мирового издания для профессионалов рынка международной недвижимости OVERSEAS PROPERTY PROFESSIONALS (OPP).

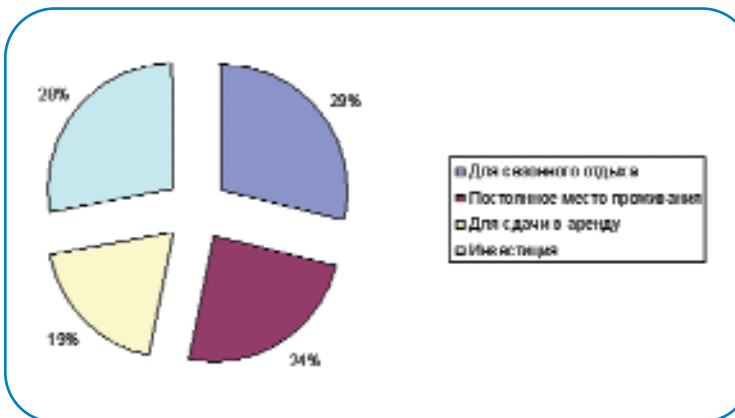


Анализ статистических данных по участникам выставки

ИНТЕРЕСУЮЩИЕ СТРАНЫ

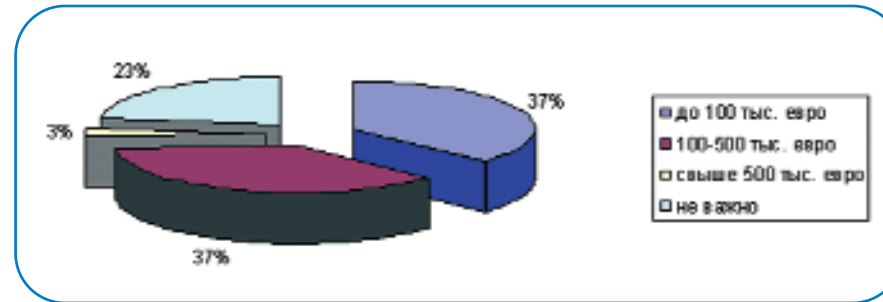


Цель покупки

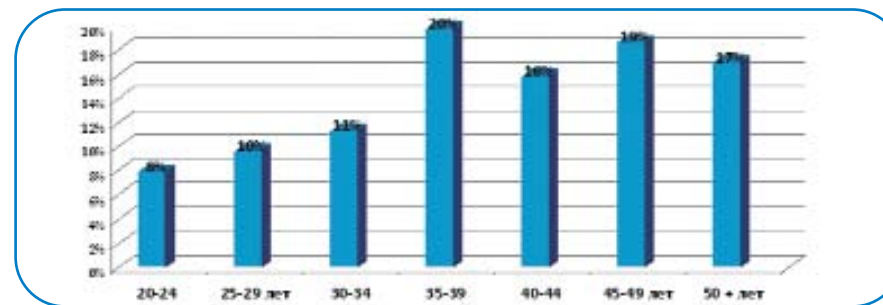


Анализ статистических данных по участникам выставки

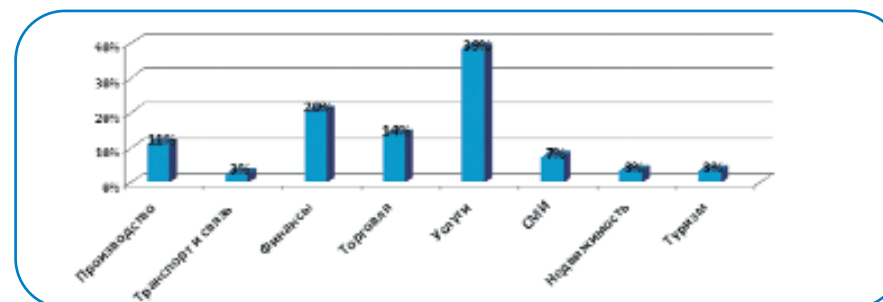
Ценовые предпочтения



Возраст посетителей



Сферы деятельности посетителей





Рекламная компания выставки

Особенность Пятой выставки "Недвижимость за рубежом" - посещение данного мероприятия целевой аудиторией, т.е. потенциальными покупателями зарубежной недвижимости. Это отметили все участники выставки. Следовательно, были выбраны именно те каналы коммуникации, которые максимально помогли донести информацию до нужной аудитории.

TV и Радио

Для трансляции видео- и аудио- роликов использовались деловые радио- и телеканалы.

Ролики транслировались по 5 раз в день в прайм-тайм. Продолжительность рекламной кампании - 2 недели.

Пресса

Информация подавалась в форматах рекламных блоков, статей, пресс-релизов в 32 деловых и специализированных изданиях.

Интернет

Баннерная реклама, новости, пресс-релизы, статьи размещались на деловых и новостных сайтах, порталах по недвижимости (более 50 площадок)

Информационные агентства

Новостные блоки подавались во все основные информационные агентства

Наружная реклама

Задействовались 7 билбордов, расположенных в центральных районах Киева в течении 2 месяцев.

Direct mail

12 000 пригласительных было разослано по собственной клиентской базе, 6 000 пригласительных распространялись через печатные издания "Эксперт", "Коммерсант".

Промостенды

12 000 пригласительных с информационными и аналитическими материалами распространялись на промостендах в аэропорту, бизнес-центрах, фитнес клубях, гольф-центре, ресторанах, бутиках.

E-newsletters и SMS-рассылка

Электронная и SMS рассылка новостных сообщений по базе из 30 000 компаний и частных лиц.



Прошедшая
выставка
вызвала
широкий
резонанс в СМИ



Информационные партнеры

Генеральный
Медиа-партнер:



Генеральный
Интернет-партнер по России:



Информационные партнеры:



Генеральный
Информационный партнер:



Генеральный
Телевизионный партнер:



Генеральный
Интернет-партнер в Украине:



Генеральный
Радио-партнер:



Исследовательский
партнер:





Организаційний комітет

Організатор виставки - Міжнародне агентство зарубіжної нерухомості DEC PROPERTY працює на ринку України з 2007 року, входить в склад компанії DEC GROUP, заснованої в 1999 році.


В кінці жовтня були підведені ітоги престижного Міжнародного конкурсу OPP AWARDS, щорічно проводимого авторитетним журналом OVERSEAS PROPERTY PROFESSIONAL (Професіонал Зарубіжної Нерухомості). Міжнародне агентство зарубіжної нерухомості DEC PROPERTY стало номінантом як одна з кращих компаній-організаторів міжнародних виставок: "За професійний і прозорий підхід до рідущого ринку зарубіжної нерухомості в Україні".

Як зауважив головний редактор OPP і голова судейської комісії Алекс Івенс: "По мненню всієї судейської колегії, рівень учасників в цьому році був набагато вище, ніж в минулому. Всі учасники, представляючі різні сегменти ринку нерухомості (проектирувальники, забудовники, ріелтори, СМІ, спеціалізуючі в області будівництва і нерухомості), настільки успішно поработали, що ми увиділи динамічно розвиваючуся, адаптовану до нових умов, перспективну галузь". В трьох розділах - "Партнерство", "Товари і послуги", "СМІ" по дев'яти номінаціям були представлені компанії з Іспанії, Португалії, Великої Британії, Нідерландів, Марокко, Південної Америки, Панами, США, України. Варто зауважити, що DEC PROPERTY - єдиний український компанія, яку було обрано і номіновано.



Україна, м. Київ, вул. Подвисоцького, 16
Тел./факс: (+38 044) 390-76-24, 286-97-14
E-MAIL: INFO@DEC-PROPERTY.COM
WWW.DEC-PROPERTY.COM





**VI Междуна-
родная
выставка**

**VI Международная выставка
"Недвижимость за рубежом"**
состоится 19-20 марта в Украинском Доме в Киеве.

Заявки на участие принимаются с 15.11.09.

ИНФОРМАЦИЮ ОБ УСЛОВИЯХ УЧАСТИЯ, ФОРМУ ЗАЯВКИ, НАЛИЧИЕ СВОБОДНЫХ ПЛОЩАДЕЙ
ВЫ СМОЖЕТЕ ПОЛУЧИТЬ ПО ТЕЛ. +38 044 390-76-24; 495-51-86, (-87)

контактное лицо

Инна ЩЕРБАКОВА

Руководитель проекта выставки "Недвижимость за рубежом"

DEC PROPERTY, THE MEMBER OF DEC GROUP

01014, Украина, г. Киев, ул. Подвысоцкого, 16

E-MAIL: INNA.SHCHERBAKOVA@DEC-PROPERTY.COM



Украина, г. Киев, ул. Подвысоцкого, 16
Тел./факс: (+38 044) 390-76-24, 286-97-14
E-MAIL: INFO@DEC-PROPERTY.COM
WWW.DEC-PROPERTY.COM

WWW.PROPERTYEXPO.COM.UA